

2- ہر تنظیم کے اپنے عوام رہتے ہیں۔ طلباء یونیورسٹی کے عوام ہیں۔ اسی طرح مریض دواخانے کے عوام ہیں۔ بہ الفاظ دیگر تنظیم سے مستفید ہونے والوں کو اس کے عوام کہا جاتا ہے۔

3- جمہوریت میں قائد کے اقتدار کا مانند اور اس کی بنیاد عوام ہیں۔ اس لیے عوامی حکومت میں حکمرانوں کو اپنی حکمت عملیوں اور پروگراموں کے بارے میں عوام کے سامنے وضاحت کرنی پڑتی ہے۔ تاکہ عمل آوری کو یقینی بنایا جاسکے۔ عوام کی جانب سے حکومت کو مہیا کردہ بازرسا عوام کا اعتقاد حاصل کرنے کے نقطہ نظر سے حکمت عملیوں کو دوبارہ تیار کرنے میں حکومت کی مدد کرتا ہے۔ تاکہ عوام کا اعتماد حاصل ہو۔

4- تحقیقاتی مطالعے عوام سے رابطہ، چھپا ہوا مواد اور غیر مطبوعہ دستاویزات معلومات کے چند ماخذ ہیں۔

5- دو قسمیں ہیں۔ وہ طویل مدتی اور تھلیل مدتی لائحہ عمل کے منصوبے ہیں۔

6- ملاحظہ ہو 21.6.3۔

7- وہ عوام کو ان کے شکایتوں پر بحث و اظہار کا موقع فراہم کرتے ہیں۔ یہ عوام کو یہ احساس دلاتے ہیں کہ ان کے مسائل کی شنوائی کرنے والا کوئی ہے یہ مواصلاتی دائرے کو مکمل کرتے ہیں۔

8- 1=3، 2=4، 3=ج، 4=د=1۔

9- ملاحظہ ہو 21.8۔

21.11 نمونہ امتحانی سوالات

I- مندرجہ ذیل ہر سوال کا جواب تیس (30) سطروں میں لکھیے۔

1- جدید معاشرہ میں تعلقات عامہ کی کیا ضرورت ہے؟

2- تعلقات عامہ کے طریقوں کی جانچ کیجیے اور اس کی وضاحت کیجیے کہ وہ کس حد تک موثر ہیں؟

II- مندرجہ ذیل ہر سوال کا جواب پندرہ (15) سطروں میں لکھیے۔

1- کسی تنظیم میں موثر تعلقات عامہ پر اہم پابندیاں کیا ہیں؟

2- تعلقات عامہ کی ماہیت اور وسعت کا جائزہ لیجیے۔

21.2 سفارش کردہ کتابیں

1. M. P. Sharma & Sadhana Public Administration in Theory & Practice, Kitab Mahal, Allahabad, 1988.
2. Avasthi & Maheshwari Public Administration, Laxmi Narain Aggarwal, Agra, 1984.

مترجم : ڈاکٹر ایس۔ ایم۔ رحمت اللہ

مصنف : ڈاکٹر کے۔ مرلی منوہر