

دستخط نگران کار

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (کامرس) انٹرنس ٹسٹ - 2023

PhD (Commerce) Entrance Test - 2023

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question paper cum Answer script

وقت : دو گھنٹے
نمبرات : 70

ہال ٹکٹ نمبر

For Office Use

OMR Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

پی ایچ ڈی (کامرس) انٹرنس ٹسٹ - 2023

PhD (Commerce) Entrance Test - 2023

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question paper cum Answer script

امیدواروں کے لیے ہدایات

For Office Use

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچہ سوالات کل (8) صفحات پر مشتمل ہے۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔ حصہ دوم (Part B) میں جوابات کے لیے علاحدہ 8 صفحات کا کتابچہ (Booklet) فراہم کیا جائے گا۔
3. یہ کتابچے دو حصوں (Parts A, B) پر مشتمل ہے۔ پہلے حصے (Part A) میں جملہ 50 معروضی سوالات (MCQ) ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔ ہر سوال کا ایک (1) نمبر مختص ہے۔ حصہ دوم (Part B) چار سوالات (Descriptive) پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے 5 نمبرات مختص ہیں۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گہرا کیا گیا ہو تو اس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہ سوالات اپنے ساتھ لے جاسکتے ہیں۔

حصہ اول (Part - A)

Section-I (Research Methodology) تحقیق کے طریقہ کار

- 1- تجرباتی مطالعہ پر مبنی ہوتی ہے۔
- (A) متغیرات کی ہیرا پھیری
(B) تصوراتی پیرامیٹر
(C) تحقیق کی نقل
(D) ادب کا سروے
- 2- ارتباطی تجزیہ کی اہم صفت کیا ہے؟
- (A) متغیرات کے درمیان اسوسی ایشن
(B) متغیرات میں فرق
(C) متغیرات کے درمیان رجعت
(D) متغیرات کے درمیان تغیرات
- 3- بے ترتیب نمونے (Random Sampling) لینے سے کیسے مدد ملتی ہے؟
- (A) معقول حد تک درست
(B) ڈیٹا اکٹھا کرنے کا ایک اقتصادی طریقہ
(C) ذاتی تعصبات سے پاک
(D) یہ سبھی
- 4- تحقیق کو آگے بڑھانے کے لیے پہلے درج ذیل میں سے کس کی ضرورت ہوتی ہے؟
- (A) تحقیقی ڈیزائن تیار کرنا
(B) تحقیقی سوال کی تشکیل
(C) ڈیٹا کے تجزیہ کے طریقہ کار کے بارے میں فیصلہ کرنا
(D) ایک تحقیقی مفروضہ وضع کرنا
- 5- شراکتی تحقیق (Research Particatory) کے تناظر میں درج ذیل بیانات میں سے کون سا غلط ہے؟
- (A) یہ علم کو طاقت کے طور پر تسلیم کرتا ہے
(B) یہ انکواری کا ایک اجتماعی عمل ہے
(C) یہ ماہرین کے طور پر لوگوں پر زور دیتا ہے
(D) اس کا واحد مقصد علم کی پیداوار ہے
- 6- تحقیق کے میدان میں سائنسی طریقہ کار کا بنیادی مقصد..... ہے۔
- (A) ڈیٹا کی تشریح کو بہتر بنائیں
(B) مثلث کی تصدیق کریں
(C) نئے متغیرات متعارف کروائیں
(D) جھوٹے تعلقات کو ختم کریں
- 7- کس کو غیر امکانی نمونے کہتے ہیں؟
- (A) کوٹہ کے نمونے لینے
(B) کلسٹر سیمپلنگ
(C) منظم نمونے لینے
(D) ترتیب شدہ بے ترتیب نمونے
- 8- مقالہ کے بنیادی عناصر کیا ہیں؟
- (A) تعارف، ڈیٹا اکٹھا کرنا، ڈیٹا تجزیہ، نتائج اور سفارشات
(B) ایگزیکٹیو خلاصہ، ادب کا جائزہ، جمع کردہ ڈیٹا، نتیجہ، کتابیات
(C) تحقیقی منصوبہ، تحقیقی ڈیٹا، تجزیہ، حوالہ جات
(D) تعارف، ادب کا جائزہ، تحقیق کے طریقہ کار، نتائج، مباحثے اور نتیجہ

- 9- جب آبادی محدود ہو تو (When population is finite) عام طور پر نمونہ لینے کے لیے کون سی تکنیک کی پیروی کی جاتی ہے؟
- (A) منظم نمونے لینے کی تکنیک
(B) مقصدی نمونے لینے کی تکنیک
(C) علاقے کے نمونے لینے کی تکنیک
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 10- F-Test (ایف-ٹسٹ)
- (A) بنیادی طور پر ایک دو Tail والا ٹیسٹ ہے
(B) بنیادی طور پر ایک Tail والا ٹیسٹ ہے
(C) مفروضہ کے لحاظ سے ایک Tail کے ساتھ ساتھ دو Tail والا بھی ہو سکتا ہے
(D) ایک Tail ٹیسٹ کبھی نہیں ہو سکتا
- 11- تحقیق اور ترقی ملک کی ترقی کا اشارہ (Index) بنتی ہے۔ مندرجہ ذیل میں سے کون سی وجوہات اس بیان کے حوالے سے درست ہیں؟
- (A) R&D انسانی ترقی کا ہدف رکھتا ہے
(B) R&D ملک میں لوگوں کے معیار زندگی کو بڑھا سکتا ہے
(C) R&D ملک میں موجودہ معاشی اور سماجی حالات کی عکاسی کرتا ہے
(D) یہ سبھی
- 12- جین پیگیٹ (Jean Piaget) نے انسانوں کی علمی ترقی کا اپنا نظریہ کس بنیاد پر دیا؟
- (A) تشخیصی تحقیق
(B) بنیادی تحقیق
(C) علمی تحقیق
(D) ایکشن ریسرچ
- 13- فیکٹریل تجزیہ (Factorial Analysis) کا استعمال کیا ہے؟
- (A) مفروضوں کو ترتیب دینے کے لیے
(B) دو متغیر کے درمیان فرق کو سمجھنے کے لیے
(C) دو متغیرات کے درمیان تعلق کو سمجھنے کے لیے
(D) مختلف متغیرات کے درمیان فرق کو سمجھنے کے لیے
- 14- ایک تحقیقی رپورٹ میں دی گئی کتابیں (Bibliography) :
- (A) محقق کے علم کو ظاہر کرتا ہے
(B) مزید تحقیق میں دلچسپی رکھنے میں مدد کرتا ہے
(C) تحقیق سے کوئی تعلق نہیں ہے
(D) یہ سبھی
- 15- نمونے کے بنیاد پر عمومی نتیجہ تکنیکی طور پر جانا جاتا ہے:
- (A) ڈیٹا کا تجزیہ اور تشریح
(B) پیرامیٹر کا اندازہ
(C) شماریاتی تخمینہ
(D) یہ سبھی
- 16- مفروضے کی تشکیل کی ضرورت میں نہیں ہوتی۔
- (A) سروے کا طریقہ
(B) تاریخی مطالعہ
(C) تجرباتی مطالعہ
(D) معیاری مطالعہ
- 17- فیلڈ ورک پر مبنی تحقیق کو کہا جاتا ہے۔
- (A) Empirical
(B) تاریخی (Historical)
(C) تجرباتی
(D) سوانح حیات

- 18- جب کوئی تحقیق مسئلہ متضاد (Heterogeneous) آبادی سے متعلق ہو تو نمونے لینے کا سب سے موزوں طریقہ یہ ہے:
- (A) کلستر سیمپلنگ
(B) سٹریٹیفائیڈ سیمپلنگ
(C) آسان نمونے لینا
(D) لائٹری کا طریقہ
- 19- سائنسی طریقہ کار کی بنیادی خصوصیت کیا ہے؟
- (A) سبجیکٹیوٹی (Subjectivity)
(B) نقل
(C) تخیل
(D) ذاتی تعصب
- 20-..... تجرباتی طور پر قابل تصدیق مشاہدہ ہے۔
- (A) نظریہ
(B) قدر
(C) حقیقت
(D) بیان
- 21-..... میں علم کی خاطر تحقیق کی جاتی ہے۔
- (A) خالص تحقیق
(B) ایکشن ریسرچ
(C) پائلٹ مطالعہ
(D) سروے
- 22- سروے تحقیق کے عمل میں..... سب سے اہم مراحل میں سے ایک ہے۔
- (A) سوالنامہ ڈیزائن
(B) تحقیقی ڈیزائن
(C) انٹرویو ڈیزائن
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 23- شاہنگ مالز میں کیے جانے والے ذاتی انٹرویو کو..... کہا جاتا ہے۔
- (A) مال انٹرویوز
(B) مال انٹرسپٹ انٹرویوز
(C) مختصر انٹرویو
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 24- مندرجہ ذیل میں سے تحقیق کے لیے معلومات حاصل کرنے کا ذریعہ نہیں ہے؟
- (A) مواد کا تجزیہ (Content Analysis)
(B) سروے
(C) کیس اسٹڈی (Case Study)
(D) ابتدائی مطالعہ (Pilot Study)
- 25- کس قسم کا جائزہ اس بات کا موازنہ کرتا ہے کہ مختلف نظریات کسی مسئلے کو کیسے حل کرتے ہیں؟
- (A) سیاق و سباق کا جائزہ
(B) انٹیگریٹڈ جائزہ
(C) نظریاتی جائزہ
(D) طریقہ کار کا جائزہ

Section -II (Concerned Subject)

Commerce

- 26- مندرجہ ذیل میں سے کون سا کاروبار طویل مدتی لیکویڈیٹی کا امتحان ہے؟
- (A) سود کی کوریج کا تناسب
(B) اسٹاک ٹرن اور کا تناسب
(C) آپریٹنگ تناسب
(D) موجودہ تناسب
- 27- آمرانہ قیادت کا انداز
- (A) Theory A
(B) Theory Z
(C) Theory Y
(D) Theory X
- 28- بیانات:
- (i) فرنج فوائد (Fringe Benefits) آج کل معاوضہ کا ایک اہم جزو ہیں۔
(ii) پیس ریٹ پلان (Piece Rate Plan) کے تحت ملازمین کو ان کے ذریعہ کیے گئے کام کے فی گھنٹہ مقررہ شرح پر ادائیگی کی جاتی ہے۔
- (A) (i) اور (ii) دونوں درست ہیں
(B) (i) اور (ii) دونوں غلط ہیں
(C) (i) غلط اور (ii) درست ہے
(D) (i) درست ہے اور (ii) غلط ہے
- 29- PLC کا مرحلہ:
- (i) تعارف (ii) نمو (iii) قابل رسائی (iv) پختگی (v) زوال (vi) رویہ
- (A) i, ii, iii اور iv
(B) ii, iii, iv اور v
(C) i, ii, iv اور v
(D) یہ سبھی
- 30- مندرجہ ذیل میں سے کون سا مینٹکرز کے درمیان تازہ ترین بزورڈ (Buzz Word) ہے۔
- (A) سوشل میڈیا
(B) مالی شمولیت
(C) ماس میڈیا
(D) ان میں سے کوئی نہیں
- 31- ترجیحی حصص کو..... بھی کہا جاتا ہے۔ کیونکہ وہ ایکویٹی جیسی اور قرض جیسی خصوصیات کو یکجا کرتے ہیں۔
- (A) ترجیحی سیکورٹیز
(B) ہائپرڈ آلات
(C) منافع
(D) (A) اور (B) دونوں
- 32- ای کامرس کی کون سی جہت ملک کی حدود سے باہر کامرس کو قابل بناتی ہے؟
- (A) دولت
(B) تعامل (Interactivity)
(C) عالمی رسائی
(D) ہر جگہ (Ubiquity)
- 33- درج ذیل میں سے الیکٹرانک کامرس کی ایک بڑی قسم نہیں ہے۔
- (A) صارف سے کاروبار
(B) کاروبار سے صارف
(C) کاروبار سے کاروبار
(D) صارف سے صارف

- 34- ایڈوانس انکم ٹیکس.....جگہ بتایا جاتا ہے۔
- (A) منافع اور نقصان کے اکاؤنٹ کا ڈیبٹ سائیڈ (B) بیلنس شیٹ کی ذمہ داری کی طرف
- (C) منافع اور نقصان کے اکاؤنٹ کا کریڈٹ سائیڈ (D) بیلنس شیٹ کے اثاثوں کی طرف
- 35- B اور A کسی کاروبار کے منافع کو 2:3 کے تناسب سے بانٹ رہے تھے۔ وہ C کو شراکت میں تسلیم کرتے ہیں، جسے A سے منافع کا 1/3، B سے B کے منافع کا 1/2 حصہ ملتا ہے۔ منافع کی تقسیم کا نیا تناسب یہ ہوگا:
- (A) 3 : 2 : 5 (B) 2 : 1 : 2
- (C) 3 : 2 : 1 (D) 3 : 2 : 2
- 36- کس اصول کے تحت دعویٰ کی ادائیگی کے بعد بیمہ شدہ کے تمام حقوق انسورنس کمپنی کو منتقل ہو جاتے ہیں؟
- (A) عرضی (Subrogation) (B) انتہائی نیک (Utmost Good Faith)
- (C) شراکت (Contribution) (D) اوسط شق (Clause Average)
- 37- میں عام پیداوار کو مد نظر رکھتے ہوئے پہلے سے لاگت کا تعین کرنا شامل ہے۔
- (A) خوردہ لاگت (B) معیاری لاگت
- (C) جذب لاگت (D) معمولی لاگت
- 38- کارپوریٹ اکاؤنٹنگ..... میں تنظیم کی مدد کرتا ہے۔
- (A) انتظامی فیصلے لینا (B) منصوبہ بندی اور کنٹرول کے نظام کی تشکیل
- (C) تنظیمی حکمت عملیوں کی تشکیل اور نفاذ کے ساتھ مالیاتی رپورٹنگ میں ماہر کا مشورہ (D) یہ سبھی
- 39- مائیکل پورٹر کا ڈائمنڈ ماڈل..... متعلق ہے۔
- (A) بین الاقوامی مارکیٹنگ (B) بین الاقوامی تجارت
- (C) بین الاقوامی مالیاتی رپورٹنگ (D) بین الاقوامی مالیات
- 40- پولی سینٹرک اپروچ کو..... بھی کہا جاتا ہے۔
- (A) میزبان ملک کا نقطہ نظر (B) ہوم کنٹری اپروچ
- (C) عالمی نقطہ نظر (D) باہر ڈنقہ نظر (گھر اور میزبان دونوں)
- 41- بھارت میں نوٹ بندی کی پہلی مثال کس سال میں ہوئی؟
- (A) 1945 (B) 1947
- (C) 1946 (D) 1949
- 42- ہکس اور ایلین کا خیال تھا کہ افادیت:
- (A) کارڈل نمبرز میں ناپا جا سکتا ہے (B) آرڈینل نمبروں میں ناپا جا سکتا ہے
- (C) پیمائش نہیں کی جاسکتی (D) اظہار نہیں کیا جاسکتا

- 43- اگر ٹرانزل بیلنس کا ٹوٹل متفق نہیں ہے تو فرق کو..... لکھا جاتا ہے۔
 (A) منافع اور نقصان کا اکاؤنٹ
 (B) ایک برائے نام اکاؤنٹ
 (C) کیپٹل اکاؤنٹ
 (D) سسپنس اکاؤنٹ
- 44- ہندوستان میں جی ایس ٹی دوہری ماڈل جی ایس ٹی..... ماڈل پر مبنی ہے۔
 (A) برطانیہ
 (B) کینیڈا
 (C) امریکہ
 (D) جاپان
- 45- یہ کسی بھی کمپنی کے لیے لیڈ جزیشن کا سب سے عام ذریعہ ہے۔
 (A) Yellow Pages
 (B) Green Pages
 (C) White Pages
 (D) Blue Pages
- 46- Unity of Command کا مطلب ہے کہ ایک سے زیادہ..... نہ ہوں۔
 (A) ماتحت
 (B) دوست
 (C) باس
 (D) یونٹ
- 47- پری ان کارپوریشن منافع کو کہاں منتقل کیا جاتا ہے۔
 (A) جزل ریزرو
 (B) کیپٹل ریزرو
 (C) منافع اور نقصان P & A/c
 (D) ٹریڈنگ A/c
- 48- تنظیمی تاثیر کا تجزیہ کرنے اور اسے بہتر بنانے کے لیے مندرجہ ذیل میں سے کون سا (McKinsey 75) ماڈل کے عناصر میں سے ایک نہیں ہے؟
 (A) حکمت عملی
 (B) ساخت
 (C) مشترکہ اقدار
 (D) معیار
- 49- اسٹریٹجک منصوبہ بندی کے عمل میں درج ذیل مراحل کی صحیح ترتیب کیا ہے؟
 1. ان پٹ 2. متبادل کی تشخیص 3. عمل درآمد 4. SWOT تجزیہ
 نیچے دیے گئے کوڈ کا استعمال کرتے ہوئے صحیح جواب منتخب کریں۔
 (A) 1-4-2-3
 (B) 4-1-2-3
 (C) 1-2-3-4
 (D) 4-1-3-2
- 50- REPO Rate کون طے کرتا ہے؟
 (A) Ministry of Finance
 (B) State Bank of India
 (C) Finance Minister
 (D) Reserve Bank of India

حصہ دوم (Part - B)

Descriptive

(4 X 5 = 20 marks)

چاروں سوالات کے جواب لکھیے:

(Research Methodology)

1- سیمپلنگ کیا ہے؟ نمونے لینے کے طریقوں کی اقسام کی وضاحت کریں۔

2- مفروضوں کی خصوصیات اور اقسام پر تفصیلی نوٹ لکھیے۔

(Subject Concerned)

3- قیمتوں کا تعین کرنے کی مختلف حکمت عملیوں (Pricing Strategies) پر تبادلہ خیال کریں۔

4- ہندوستانی مالیاتی نظام (Indian Financial System) کو تفصیل سے بیان کریں۔