

دستخط نگران کار

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

Booklet Serial No.

پی ایچ ڈی (ماس کمیونی کیشن اینڈ جرنلزم) انٹرنس ٹسٹ - 2023

PhD (Mass Communication &amp; Journalism) Entrance Test - 2023

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question Paper cum Answer Script

وقت : دو گھنٹے  
نمبرات : 70

ہال ٹکٹ نمبر

For Office Use

OMR Serial No.

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

For Office Use

پی ایچ ڈی (ماس کمیونی کیشن اینڈ جرنلزم) انٹرنس ٹسٹ - 2023

PhD (Mass Communication &amp; Journalism) Entrance Test - 2023

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question Paper cum Answer Script

## امیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔ اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچہ سوالات کل (8) صفحات پر مشتمل ہے۔ اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔ حصہ دوم (Part B) میں جوابات کے لیے علاحدہ 8 صفحات کا کتابچہ (Booklet) فراہم کیا جائے گا۔
3. یہ کتابچے دو حصوں (Parts A, B) پر مشتمل ہے۔ پہلے حصے (Part A) میں جملہ 50 معروضی سوالات (MCQ) ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (A) (B) (C) (D) جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گہرا کیجیے۔ ہر سوال کا ایک (1) نمبر مختص ہے۔ حصہ دوم (Part B) چار سوالات (Descriptive) پر مشتمل ہے۔ ہر سوال کے 5 نمبرات مختص ہیں۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔ اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گہرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گہرا کیا گیا ہو تو اس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہ سوالات اپنے ساتھ لیجا سکتے ہیں۔

## (Part - A) حصہ اول

## Section-I (Research Methodology) تحقیق کے طریقہ کار

- 1 ذیل میں سے کیا مقداری تحقیق (Quantitative Research) کا طریقہ کار:  
 Experiment (B) Survey (A)  
 Discourse Analysis (D) Content Analysis (C)
- 2 Diffusion of Innovation Theory کے کتنے مراحل (Stages) ہیں؟  
 5 (B) 3 (A)  
 4 (D) 6 (C)
- 3 میڈیا تحقیق میں 'Ethnography' کب سے زیادہ مقبول ہوا ہے؟  
 1970s (B) 1980s (A)  
 2000 (D) 1990s (C)
- 4 'Semiotic Guerilla Warfare' کا نظریہ کس نے دیا؟  
 Barthes (B) Saussure (A)  
 Eco (D) Hall (C)
- 5 'Solomon Four-Group Design' ذیل میں سے کس میں کام آتا ہے؟  
 Pre & Post Tests (B) Repeated Tests (A)  
 Quasi Experiment (D) Factorial Test (C)
- 6 تحقیق کی کتنی سطحیں (Levels) ہوتی ہیں؟  
 6 (B) 4 (A)  
 3 (D) 5 (C)
- 7 کا عدم مفروضے (Null Hypothesis) جب وہ صحیح ہو مسترد کرنے کا امکان۔ اس کا مطلب ہے۔  
 Type-III Error (B) Type I Error (A)  
 Type IV Error (D) Type II Error (C)
- 8 Audit Trail ذیل میں سے کس سے رابطہ رکھتی ہے؟  
 (Observation) (B) مقداری (Quantitative) تحقیق (A)  
 (Finance) (D) مالیات (C) معیاری (Qualitative) تحقیق
- 9 تحقیق میں 'Epoche' اور 'Horizon' کے نظریات کس نے دیے؟  
 Mc Luhan (B) Husserl (A)  
 Hall (D) Baudrillard (C)

10- سینما کی تحقیق کے لیے Cristain Metz نے کتنے نحویات (Syntagms) کا تعین کیا ہے؟

- (A) 6  
(B) 7  
(C) 5  
(D) 4

11- Andrew Crisell کی تحقیق کس میدان میں تھی؟

- (A) ٹیلی ویژن  
(B) ریڈیو  
(C) اخبار  
(D) انٹرنیٹ

12- Average Quater-Hour (AQH) میں ایک اوسط فیملی 15 منٹ کے سیکمنٹ (Segment) میں کم سے کم کتنی دیر ایک خاص چینل دیکھتی ہے؟

- (A) 5 منٹ  
(B) 7 منٹ  
(C) 10 منٹ  
(D) 12 منٹ

13- تحقیقی نمونے (Research Sample) جو خصوصیات میں مماثلت (Similarity) رکھتے ہیں ان کو کیا کہا جاتا ہے؟

- (A) Similar Samples  
(B) Matched Samples  
(C) Model Samples  
(D) Comparison Samples

14- ذیل میں سے کون سا ٹیسٹ اس گروپ کا نہیں ہے؟

- (A) Galvanic Skin Reponse Test  
(B) Voice Pitch Analysis  
(C) Brain Pattern Analysis  
(D) Split Run Test

15- ذیل میں سے کون سا "Measure of Central Tendency" نہیں ہے؟

- (A) Geometric Mean  
(B) Mode  
(C) Median  
(D) یہ سبھی ہیں

16- ذیل میں سے کون سی Non-Probability نمونہ بندی (Sampling) کہلاتی ہے؟

- (A) Quota  
(B) Cluster  
(C) Systematic  
(D) Stratified - Random

17- ذیل میں سے کون سی تکنیک تب استعمال کی جاتی ہے جب سیمپل سائز (Sample Size) محدود (Finite) ہو؟

- (A) Systematic Sampling  
(B) Purposive Sampling  
(C) Area Sampling  
(D) یہ سبھی

18- F-test کیا ہے؟

- (A) یہ اصلاً Two-tailed Test ہوتا ہے  
(B) یہ اصلاً One-tailed Test ہوتا ہے  
(C) مفروضے (Hypothesis) پر منحصر یہ دونوں ہو سکتے ہیں؟  
(D) One-tailed Test کبھی نہیں ہو سکتا

19- سوشیوگرام (Sociogram) تکنیک کا استعمال کس تحقیق میں کیا جاتا ہے؟

- (A) انسانی روابط  
(B) پیشہ ورانہ قابلیت  
(C) پیشہ ورانہ دلچسپی  
(D) ان میں سے کوئی نہیں

20- Spearman's Rank Correlation Coefficient کی علامت ہے۔

- (A)  $\beta$   
(B)  $\gamma$   
(C)  $\sigma$   
(D)  $\rho$

21- سینما کی تحقیق میں Semiotic Film Conventions کس نے دیئے ہیں؟

- (A) Metz  
(B) Berger  
(C) Barthes  
(D) Pierre

22- Portable People Meter (PPM) ایک ایسا آلہ ہے جو کس کی تحقیق میں کام آتا ہے؟

- (A) سینما  
(B) ریڈیو  
(C) ٹیلی ویژن  
(D) اخبار

23- درج ذیل میں فہرست 1 میں نظریات ہیں اور فہرست 2 میں ان کا خلاصہ ہے۔ ان کو صحیح طور پر ملائیے۔

- |                 |                                  |
|-----------------|----------------------------------|
| فہرست 1         | فہرست 2                          |
| a. میڈیا ریسرچ  | 1. پرائمری ڈاٹا                  |
| b. مارکنگ       | 2. کسٹمر کے ایک سیگمنٹ کا مطالعہ |
| c. RNI کا ڈاٹا  | 3. ایک طرح کا مادی ڈاٹا          |
| d. مارکیٹ ریسرچ | 4. براڈ کاسٹ کا آڈینس            |
- (A) (a) 1, (b) 4, (c) 3, (d) 2  
(B) (a) 2, (b) 3, (c) 1, (d) 4  
(C) (a) 4, (b) 3, (c) 1, (d) 2  
(D) (a) 1, (b) 2, (c) 3, (d) 4

24- ایک ریسرچر اپنے (Test Subject) سے درج ذیل سوال پوچھتا ہے۔ ”شیونگ کریم کا انتخاب کر کے خریدنے میں آپ کو کون سا اشتہار مدد کرتا ہے؟“

- (1) ٹی وی پر دکھایا گیا اشتہار  
(2) مردوں کی میگزین کا اشتہار  
(3) اخبار کا اشتہار  
(4) ریڈیو کا اشتہار  
یہ کس طرح کا سوال ہے؟

- (A) Structured Disguised  
(B) Non-Structured Disguised  
(C) Structured Non-disguised  
(D) Non-Structured Non-Disguised

25- Netnography ریسرچ کا کون سا طریقہ کار (Method) ہے؟

- (A) Observation  
(B) Experiment  
(C) Exploratory  
(D) Cast Study

## Section -II (Concerned Subject)

## Mass Communcation and JOurnalism تریسل عامہ وصحافت

- 26- NFAI ادارہ کب قائم ہوا؟
- 1964 (B) 1989 (A)
- 1960 (D) 1974 (C)
- 26- فہرست 1 اور فہرست 2 کو ملائے اور صحیح جواب لکھیے۔
- فہرست 1 فہرست 2
- Modernisation Paradigm .a Qualitative Methodology .1
- Alternative Paradigm .b Qualitative Research & Variable Analysis .2
- Democratisation & Participation of Recievers at all the levels .3
- Dominant Paradigm .c
- Participatory Model .d Use of Western influence to effect charges .4
- (a)1, (b)2, (c)4, (d)3 (B) (a) 4, (b)1, (c)2, (d)3 (A)
- (a)2, (b)1, (c)3, (d) 4 (D) (a)3, (b)4, (c)2, (d)1 (C)
- 28- ذوق اور غالب کی نوک جھوک کی خبریں بھی اس اخبار میں شائع ہوتی تھیں مگر اس اخبار کا اصل مقصد ہندوستان کو آزاد کرانا تھا۔
- (A) دہلی اردو اخبار (B) جام جہاں نما
- (C) اودھ اخبار (D) مہر درخشاں
- 29- 'مساوات' جس کے لیے سعادت حسن منٹو لکھتے تھے وہ کہاں سے شائع ہوتا تھا؟
- (A) علی گڑھ (B) لاہور
- (C) امرتسر (D) دہلی
- 30- "مادھوری" رسالہ جس کے مدیر نشی پریم چند بھی رہے ہیں کہاں سے شائع ہوتا تھا؟
- (A) لکھنؤ (B) دہلی
- (C) بنارس (D) لاہور
- 31- Fahrenheit 9/11 ڈاکیومنٹری کس نے بنائی؟
- Michael Moore (B) Steve James (A)
- Alex Gibney (D) Kirby Dick (C)
- 32- Mise-en-scence کے کتنے عناصر (Elements) ہیں؟
- 3 (B) 4 (A)
- (D) ان میں سے کوئی نہیں 5 (C)

33- Polysemy کا نظریہ کس میدان سے آیا ہے؟

- (A) سائنس  
(B) لسانیات  
(C) شماریات  
(D) ان میں سے کوئی نہیں

34- MMORPG میڈیا کے کس میدان سے مربوط ہے؟

- (A) ٹیلی ویژن  
(B) انٹرنیٹ  
(C) ریڈیو  
(D) اشتہار

35- Association of Internet Researchers کس ملک میں قائم ہوئی؟

- (A) انگلینڈ  
(B) فرانس  
(C) کینیڈا  
(D) ان میں سے کوئی نہیں

36- مصنوعات (Products) کی کچھ خصوصیات (Features) ہوتی ہے جو صارف (Customers) کو فائدہ پہنچاتی ہیں۔ اس نظریہ کو کیا کہا جاتا ہے؟

- (A) DAGMAR  
(B) AIDA  
(C) SR  
(D) FAB

37- NANAP ادارہ ذیل میں سے کس زبان کی خبروں کا تبادلہ نہیں کرتا ہے؟

- (A) عربی  
(B) ہندی  
(C) اسپانیش  
(D) انگلش

38- Recto ہوتا ہے۔

- (A) کتاب کا داہنہ صفحہ  
(B) کتاب کا بائیں صفحہ  
(C) کتاب کا آخری صفحہ  
(D) کتاب کا بیچ کا صفحہ

39- Quarto کتاب کتنی بار موڑی جاتی ہے؟

- (A) دو بار  
(B) چار بار  
(C) تین بار  
(D) کبھی نہیں

40- Interview کون سی ترسیل ہے؟

- (A) Dyadic  
(B) Mass  
(C) Group  
(D) Public

41- Edward Branigan کے مطابق فلم میں Narration کے کتنے Levels ہوتے ہیں؟

- (A) 8  
(B) 5  
(C) 6  
(D) 4

- 42- مولانا آزاد کی کتاب ”غبار خاطر“ کب لکھی گئی؟
- (A) 1940-42 (B) 1935-40  
(C) 1946-48 (D) 1942-46
- 43- سرسید کا ’اخبار سائنٹفک سوسائٹی‘ کب شروع ہوا؟
- (A) 1886 (B) 1865  
(C) 1870 (D) 1860
- 44- ’Cold Open‘ تکنیک کس طرح کی ہے؟
- (A) Narrative (B) Editing  
(C) Cinematography (D) Poster-Making
- 45- Agate Line کس چیز کے ناپنے کی اکائی ہے؟
- (A) Headline (B) Advertisement  
(C) ٹیلی ویژن (D) ان میں سے کوئی نہیں
- 46- Boilerplate کس میں استعمال ہوتا ہے؟
- (A) Printing (B) Imaging  
(C) Public Relations (D) Poster
- 47- Maghreb Arabe Press کس ملک کا خبر رساں ادارہ ہے؟
- (A) سعودی عربیہ (KSA) (B) متحدہ عرب امارات (UAE)  
(C) مراکش (Morocco) (D) شام (Syria)
- 48- Arab States Broadcasting Union (ASBU) کے ہیڈ کوارٹر کس ملک میں ہے؟
- (A) تیونس (Tunisia) (B) مراکش (Morocco)  
(C) قطر (Qatar) (D) سوڈان (Sudan)
- 49- Guillermo Cano Isaza کے اعزاز میں UNESCO نے کس کی بنیاد ڈالی ہے؟
- (A) World Press Day (B) World Radio Day  
(C) World Gender Equality Day (D) World Children Day
- 50- Sean MacBride کس ملک سے تعلق رکھتے تھے؟
- (A) انگلینڈ (B) امریکہ  
(C) اسپین (D) آئرلینڈ

حصہ دوم (Part - B)

Descriptive

(4 X 5 = 20 marks)

چاروں سوالات کے جواب لکھیے:

(Research Methodology)

1- ڈسکورس انالیس (Discourse Analysis) کیا ہے؟ میڈیا تحقیق میں اس کی اہمیت مثالیں دے کر واضح کیجیے۔

2- 'Mixed Methods' سے آپ کیا سمجھتے ہیں؟ کسی ایک ترسیلی تحقیق کی مثال لے کر Mixed Methods کی خصوصیات بیان کیجیے۔

(Subject Concerned)

ترسیل عامہ و صحافت Mass Communcation and JOurnalism

3- ڈیجیٹل میڈیا نے ہماری میڈیا عادتیں اور سماجی رشتوں کو متاثر کیا ہے۔ اس کی ضرورت کو بتاتے ہوئے واضح کیجیے کہ یہ کس طرح سے مختلف ثقافتوں میں ماحول سازی کرتا ہے؟

4- Noam chomsky کی کتاب 'Manufacturing Consent' کو منظر عام پر آئے ہوئے 35 سال ہو چکے ہیں۔ کیا آپ کی رائے میں Propaganda Model اب بھی مفید ہے یا نہیں۔ ماڈل کا تجزیہ کرتے ہوئے مثال دے کر بتائے کہ عصر حاضر میں اس ماڈل کیا اہمیت ہے؟